



نقدم لكم في هذا العرض الفني والمالي خطة
مفصلة لإنشاء متجر إلكتروني معتمد على
WordPress & WooCommerce
في نظام إدارة المتاجر

مقدم الي : استاذ معاذ

اسم الشركة : Location For Surveying Services

التاريخ : 11/11/2025



خدماتنا

التسويق الإلكتروني

استخدام الوسائل الرقمية عبر الإنترنت للترويج للمنتجات أو الخدمات وبناء علاقات مع العملاء التسويق على المواقع الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي، ومحركات البحث، والبريد الإلكتروني لتحقيق أهداف الأعمال.



تطبيقات الموبايل

تصميم تطبيقات على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية التي تعمل على نظامي **iOS, Android**



تحسين محركات البحث (Seo)

وهي تقنيات تهدف إلى تحسين ترتيب موقعك الإلكتروني أو صفحاتك في نتائج البحث (غير المدفوعة) على محركات البحث مثل **Google, Bing, Yahooo**



تصميم البرامج المحاسبية والمالية

إنشاء أنظمة برمجية مخصصة تساعد الشركات في تسجيل، تحليل، وإدارة البيانات المالية بكفاءة ودقة.



تصميم وتطوير المتاجر الإلكترونية

إنشاء منصات على الإنترنت تتيح للمستخدمين شراء وبيع المنتجات أو الخدمات بسهولة وأمان.



حجز الاستضافة

توفر لك مساحة على خادم (Server) على الإنترنت لتخزين ملفات موقعك أو متجرك الإلكتروني وجعله متاحًا للزوار ويتم تخزين جميع صفحات الموقع، الصور، المنتجات، وقواعد البيانات على هذا الخادم بحيث يمكن لأي شخص الوصول إليها عبر الإنترنت.



مكونات المتجر الإلكتروني



مميزات المتجر الإلكتروني

تصميم متجاوب:

يضمن توافق الموقع مع جميع الأجهزة (الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر).
توفير صفحات رئيسية وصفحات منتجات مُنظمة وسهلة التصفح.



سلة التسوق والدفع:

دعم سلة التسوق، وقوائم الرغبات، وعمليات الدفع الآمنة عبر عدة طرق.



إدارة المنتجات:

- لوحة تحكم لإدارة المنتجات، الفئات، والأسعار بسهولة.
- توفير خاصية البحث المتقدم عن المنتجات.
- خيارات بحث متقدمة وفرز حسب السعر، الفئة، والتقييم.
- إدارة المخزون وتنبيهات الكميات المنخفضة.
- إضافة وتصنيف المنتجات بسهولة.



تعدد طرق الدفع والشحن:

بطاقات الائتمان/الخصم (فيزا، ماستركارد)
إعداد خيارات الشحن المختلفة بناءً على المناطق والأسعار.
توفير تتبع الشحنات.



إعدادات تحسين محركات البحث (SEO):

تحسين الموقع ليظهر في نتائج البحث الأولى على جوجل.
تحسين سرعة تحميل الموقع وتجربة المستخدم.



دعم العملاء:

نظام دردشة مباشرة، بريد إلكتروني،
وصفحة أسئلة شائعة (FAQ).



الأمان والحماية:

حماية المتجر من الهجمات الإلكترونية والاختراقات.
نسخ احتياطي دوري للموقع.



إدارة الطلبات والتتبع:

تتبع الطلبات في الوقت الفعلي وإشعارات عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية.



مميزات إضافية



العرض الفني – الصفحات الأساسية



صفحة الشروط والأحكام (Terms & Conditions)

تحتوي على الشروط التي تحكم استخدام المتجر والشراء منه.



سلة التسوق (Cart Page)

تعرض المنتجات التي أضافها المستخدم إلى السلة. توفر خيارات لتعديل الكميات أو حذف المنتجات.



صفحة تتبع الطلبات (Order Tracking Page)

تتيح للعملاء متابعة حالة طلباتهم بعد الشراء.



صفحة المنتجات (Products Page)

تعرض جميع المنتجات المتاحة في المتجر. يمكن تصنيفها إلى فئات (ملابس، إلكترونيات، أدوات منزلية، إلخ).



الصفحة الرئيسية (Home Page)

تعرض أقسام المتجر، المنتجات المميزة، العروض الترويجية، وأي تحديثات مهمة وعادة ما تحتوي على روابط لأهم الأقسام والصفحات داخل المتجر.



صفحة حساب العميل (My Account)

تتيح للعملاء تسجيل الدخول أو إنشاء حساب ويمكن من خلالها عرض الطلبات السابقة، تعديل المعلومات الشخصية، إدارة العناوين وطرق الدفع.



صفحة "اتصل بنا" (Contact Us)

تشمل معلومات الاتصال، نموذج مراسلة البريد الإلكتروني، أرقام الهاتف، العنوان



صفحة تفاصيل المنتج (Product Details Page)

تحتوي على معلومات مفصلة عن كل منتج، اسم المنتج، السعر، الوصف صور متعددة للمنتج، المراجعات والتقييمات، زر "إضافة إلى السلة"



صفحة سياسة الشحن والاسترجاع (Shipping & Return Policy)

توضح سياسات الشحن، مواعيد التوصيل، وكيفية إرجاع المنتجات.



صفحة سياسة الخصوصية (Privacy Policy)

توضح كيفية جمع بيانات العملاء وحمايتها واستخدامها.

العرض الفني - المحتوى

7

النوع	العدد	المحتوى
كلمة	33,000:38,000	محتوى النسخة العربية
كلمة	35,000:40,000	محتوى النسخة الانجليزية
صورة	108	الصور

* هذه احصائية تقديرية بحجم المحتوى الذي يحتاجه المتجر

خطوات التسليم

(Go Live)



اختبار المتجر وإطلاقه

اختبار المتجر الإلكتروني هو عملية تقييم شاملة لضمان أن الموقع يعمل بكفاءة وفعالية قبل إطلاقه رسميًا للجمهور. والهدف من هذا الاختبار هو اختبار الموقع تحت الضغط وقياس سرعة تحميل الصفحات والكشف عن أي مشاكل أو أخطاء محتملة والتأكد من أن تجربة المستخدم سلسة وأمنة.

5



البدء في تصميم المتجر

بناء صفحات الموقع الرئيسية و صفحة المنتجات و صفحة السلة والدفع و صفحة معلومات التواصل وربط بوابات الدفع الإلكتروني: مثل PayPal، Visa/Mastercard وإعداد نظام إدارة المخزون: لتحديث حالة المنتجات باستمرار وإنشاء شهادة SSL لضمان تشفير البيانات وحماية معلومات العملاء

4



تحديد ux & ui للمتجر

Ui تشير الى واجهة المستخدم وهي العناصر المرئية والتفاعلية التي يتفاعل معها المستخدم عند تصفح المتجر الإلكتروني مثل الأزرار و الايقونات والقوائم والألوان والخطوط.

Ux وتشير الى تجربة المستخدم بالشعور العام الذي يحصل عليه المستخدم أثناء تصفح المتجر الإلكتروني ومدى سهولة إتمام المهام (مثل البحث عن منتج أو إتمام عملية الشراء) والذي بدوره يقلل من ترك الزائر للمتجر ويزيد من ولاء العملاء لمتجرك

3



حجز الدومين والاستضافة

الدومين هو اسم النطاق أو العنوان الفريد الذي يستخدمه الزوار للوصول إلى متجرك الإلكتروني ويتم شراءه من شركات متخصصة والاستضافة هي الخدمة التي تتيح تخزين ملفات متجرك (صور، منتجات، صفحات) وجعلها متاحة على الإنترنت ولها أنواع عدة يتم اختيارها بالتنسيق مع العميل

2



تحليل ومناقشة طلبات العميل

يتم دراسة وتفصيل متطلبات العميل للتأكد من قابليتها للتنفيذ وتحديد أي تعقيدات محتملة. وتحديد ما هو أساسي للمتجر الإلكتروني وما يمكن إضافته لاحقاً. ويتم وصف المشروع، الميزات الرئيسية والفرعية، التقنيات المستخدمة، مراحل التنفيذ والجدول الزمني.

1

رقم	التفاصيل
1	نظام إدارة المحتوى الخاص بالمتجر هو WordPress .
2	السعر غير شامل: حجز الدومين والاستضافة واليتم (القالب) الخاص بالموقع .
3	يلتزم العميل بتوفير المحتوى الخاص بالموقع بداية من النصوص حتى الصور والفيديوهات والمنتجات .
4	إنشاء الإيميلات الرسمية الخاصة بمستخدمي المتجر .
5	يتم تدريب المسئول عن الموقع بكيفية التعديل والنشر عليه من خلال ZOOM MEETING .
6	رفع 10% من إجمالي محتوى الموقع من صور وفيديوهات على ألا يزيد عدد صفحات المتجر عن 50 صفحة .
7	أي تعديلات على تصميم الموقع بعد تسليمه يكون ذلك بتكلفة إضافية .
8	رفع (10%) من إجمالي المنتجات، مع عدم تجاوز إجمالي عدد المنتجات عن (1,000) منتج للمتجر .
9	فترة كافية لاختبار المتجر الإلكتروني قبل إطلاقه رسميًا
10	فترة دعم فني لمدة 3 شهور بعد تشغيل الموقع Go Life .
11	لا يتم رفع الموقع على الدومين الا بعد استلام اخر دفعه من إجمالي الاتفاقية .

العرض المالي

التقديرات المالية التالية هي أفضل توقعاتنا لما ستعتمد عليه نفقات التصميم الفعلية

العملة	السعر	البند
جنية مصري	40.000	تصميم المتجر
		الموقع يدعم لغتين: العربية والإنجليزية
		توفير لوحة تحكم متكاملة لإدارة الموقع بسهولة
		تفعيل نظام تسريع الموقع وتحسين الأداء
		تفعيل نظام حماية الموقع وتأمينه بالكامل
		تصميم متجاوب وسريع
		خيارات دفع مرنة تشمل البطاقات البنكية والمحافظ الإلكترونية
		عرض منتجات كعرض سعر فقط وعرض منتجات للبيع
		الشحن لكل المحافظات مصر وبأسعار مختلفة
		حجز استضافة ودومين
		سهولة تسجيل الدخول عبر رقم الهاتف فقط
جنية مصري	10.000	يتم الربط بين الموقع وبرنامج ديكسيف بطريقة تزامنية
		تشمل الأسعار، الأصناف، الكميات، والطلبات
		لضمان توافق البيانات بين النظامين بسهولة ودقة
		حرية كاملة في اختيار التصميم
جنية مصري	50.000	الإجمالي

تابع العرض المالي

11

العملة	السعر	البند
		الإجمالي

طرق الدفع والدفعات:

- 1 الدفعة الأولى 50 % عند التعاقد .
 - 2 الدفعة الثانية 25 % عند إرسال الموقع للمراجعة وتقديم التعديلات النهائية .
 - 3 الدفعة الثالثة 25 % بعد الانتهاء من تنفيذ كافة التعديلات .
- بعد الموافقة على العرض الفني والمالي يتم إرسال العقد بالإيميل لتوقيعه من طرفكم .
- هذا العرض ساري 7 أيام من تاريخ الإرسال



شكراً على ثقتكم واختياركم لخدماتنا

www.dexef.com

اتصل بنا ..

+20 10 00366253



seo@dexef.com



[Dexef Erp](#)



[DexefERP](#)



[dexeferp](#)



[dexeferp](#)



جمهورية مصر العربية

1 ش إبراهيم باشا – قويسنا - المنوفية